

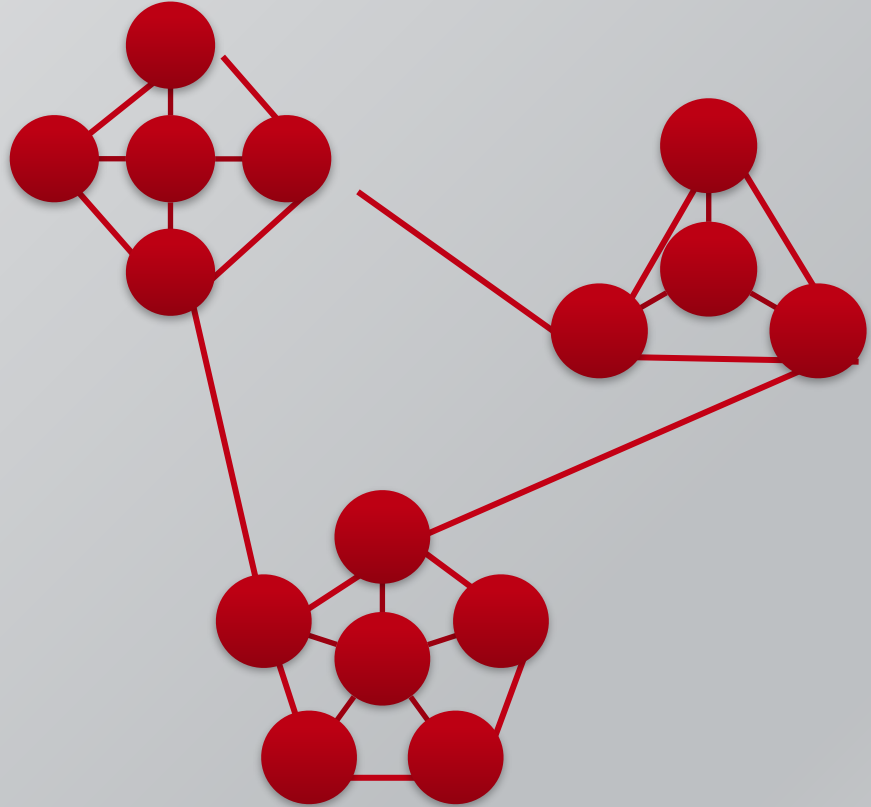
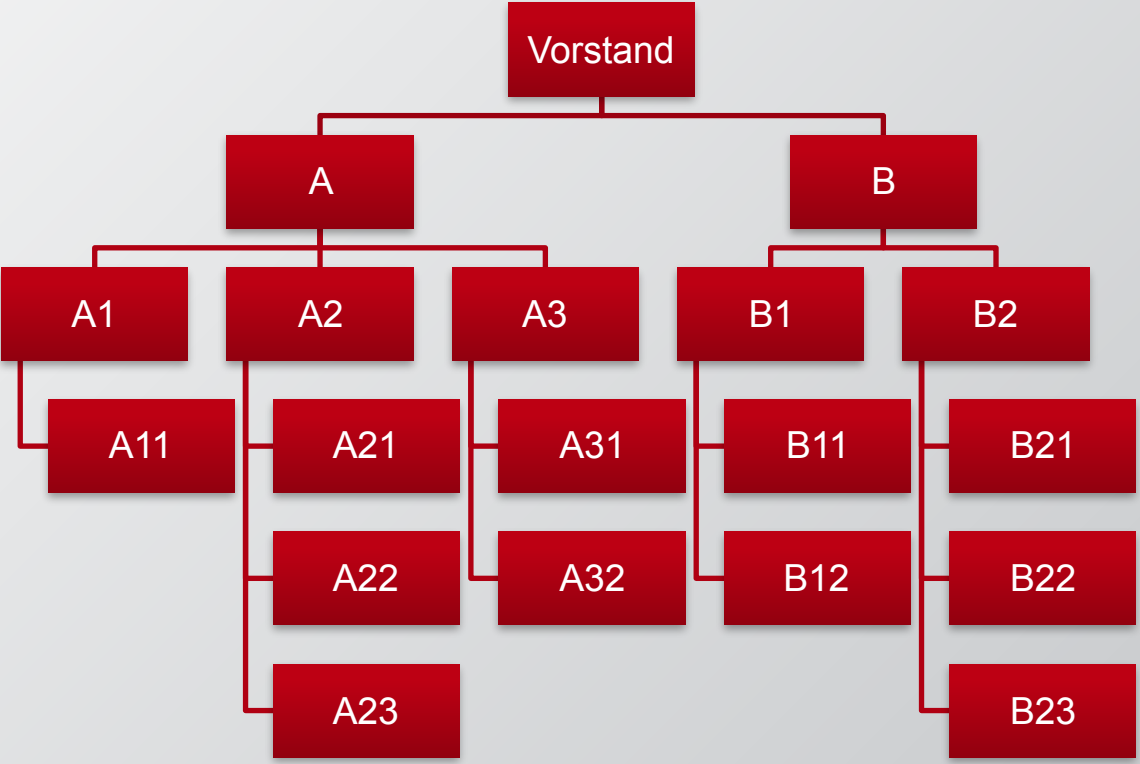
**PTV** **GROUP** goes agile – von Menschen die auszogen die Arbeitswelt zu verändern

the mind of movement

Silke Notheis

von **Linie**

nach **Matrix/Netz**



**Wir planen  
und optimieren  
weltweit alles  
was Menschen  
und Güter  
bewegt.**



the mind of movement

# PTV GROUP goes agile – von Menschen die auszogen die Arbeitswelt zu verändern

the mind of movement

PTV VISUM

the mind of movement

PTV XSERVER

the mind of movement

PTV VISSIM

the mind of movement

PTV SMARTOUR

the mind of movement

PTV MAAS MODELLER

the mind of movement

PTV OPTIMA

the mind of movement

PTV ROUTE OPTIMISER

the mind of movement

PTV DRIVE & ARRIVE

the mind of movement

PTV MAP&GUIDE

the mind of movement

PTV BALANCE

the mind of movement

PTV EPICS

the mind of movement

PTV MAP&MARKET

the mind of movement

PTV NAVIGATOR

the mind of movement

PTV VISTAD

the mind of movement

PTV VISTRO

the mind of movement



# NUTZEN WELTWEIT PRO TAG

6.666,66 Elefanten

210 Blauwale + 1 Babyblauwal

**-40** MIO

KILOMETER  
PRO TAG

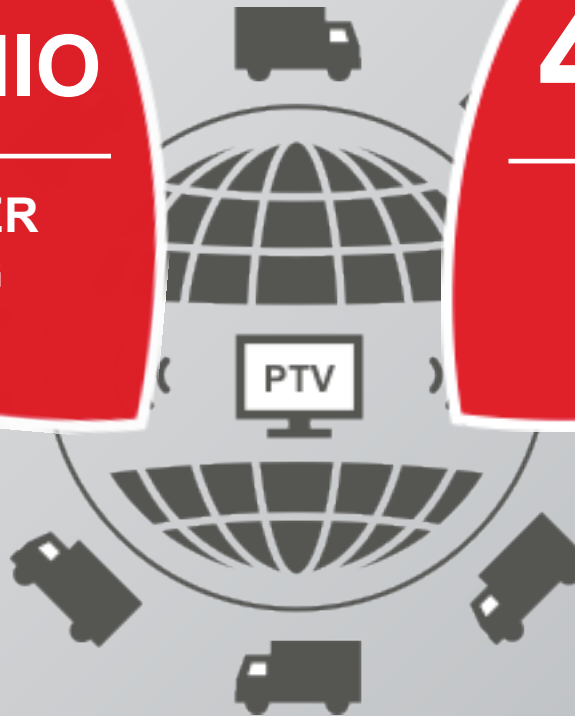
**40.000**

TONNEN  
CO<sub>2</sub> GESPART

1.000 mal um den Äquator

**13,1**  
MIO

LITER  
DIESEL



# UND DAS ERREICHEN WIR MIT UND FÜR



AUF 6 KONTINENTEN



EUROPA



NORD- UND LATEINAMERIKA



ASIEN



AFRIKA



AUSTRALIEN



goes agile – von Menschen die auszogen die Arbeitswelt zu verändern

the mind of movement





goes agile – von Menschen die auszogen die Arbeitswelt zu verändern

the mind of movement

Scrum  
@ PTV







goes agile – von Menschen die auszogen die Arbeitswelt zu verändern

the mind of movement



the mind of movement

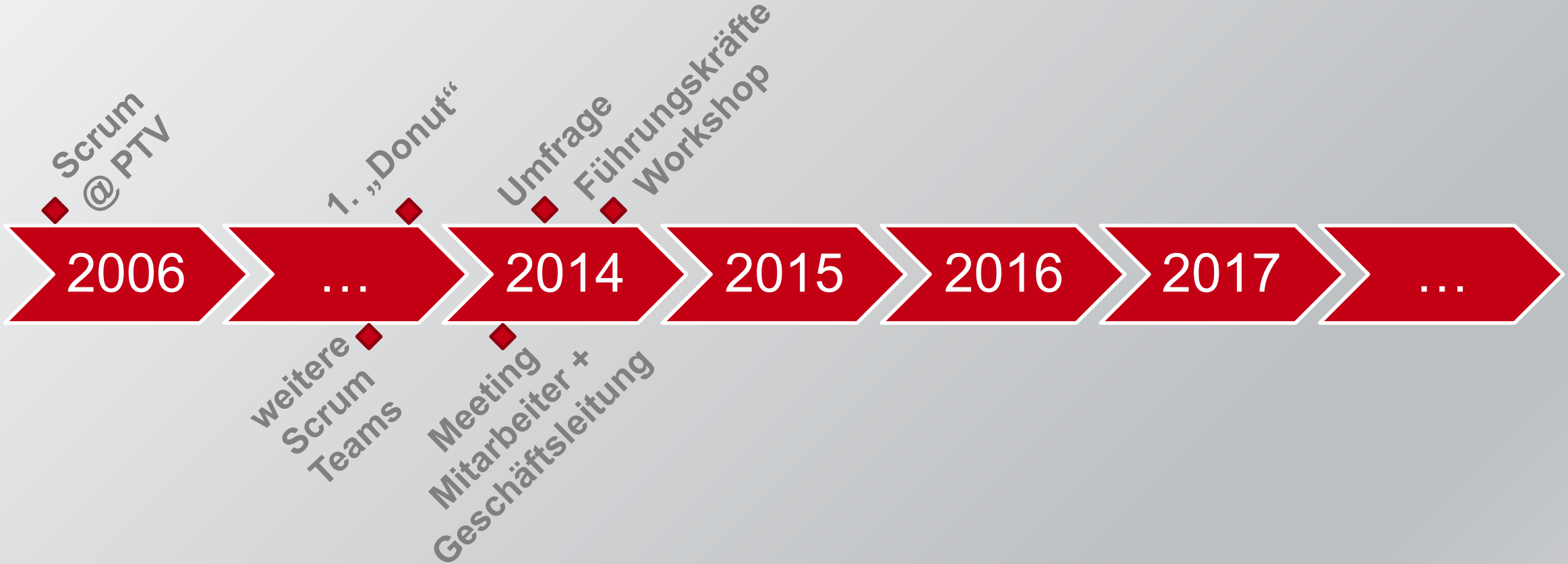




the mind of movement







# Product Roadmap

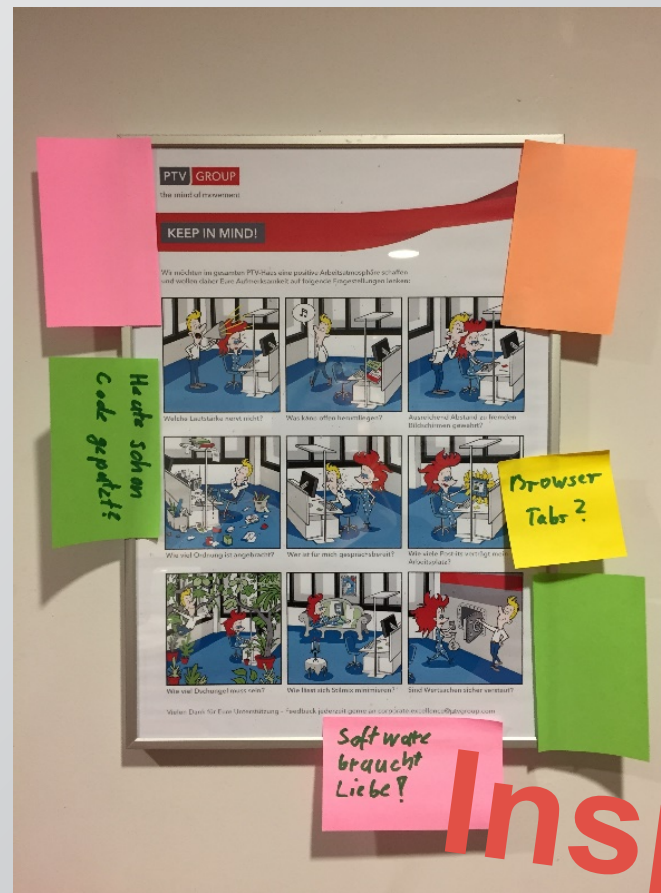
refer to technical readiness. Pl

**Newsletter**

**Mehr Tech Talks**

**PTV Insights**

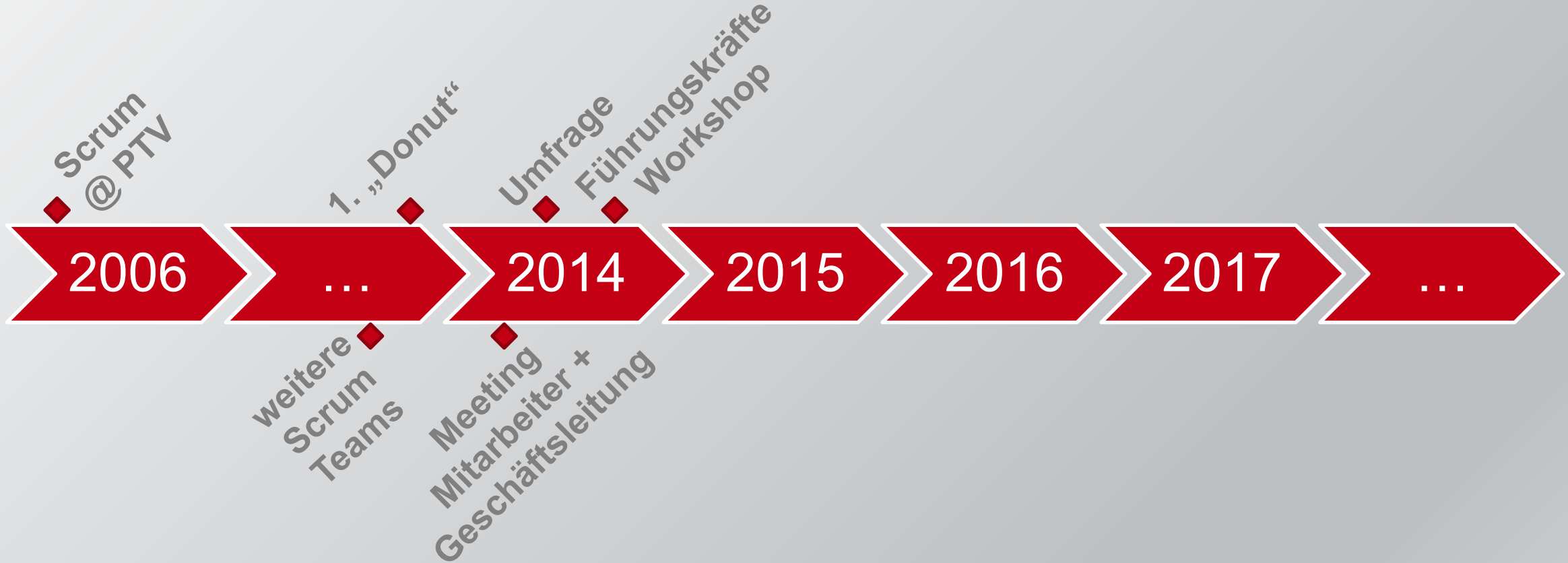
# WAS HAT NICHT FUNKTIONIERT?



- Aushänge in Küchen bzgl. Mindset
- Sozialziele in PGs

**Inspect & Adapt**









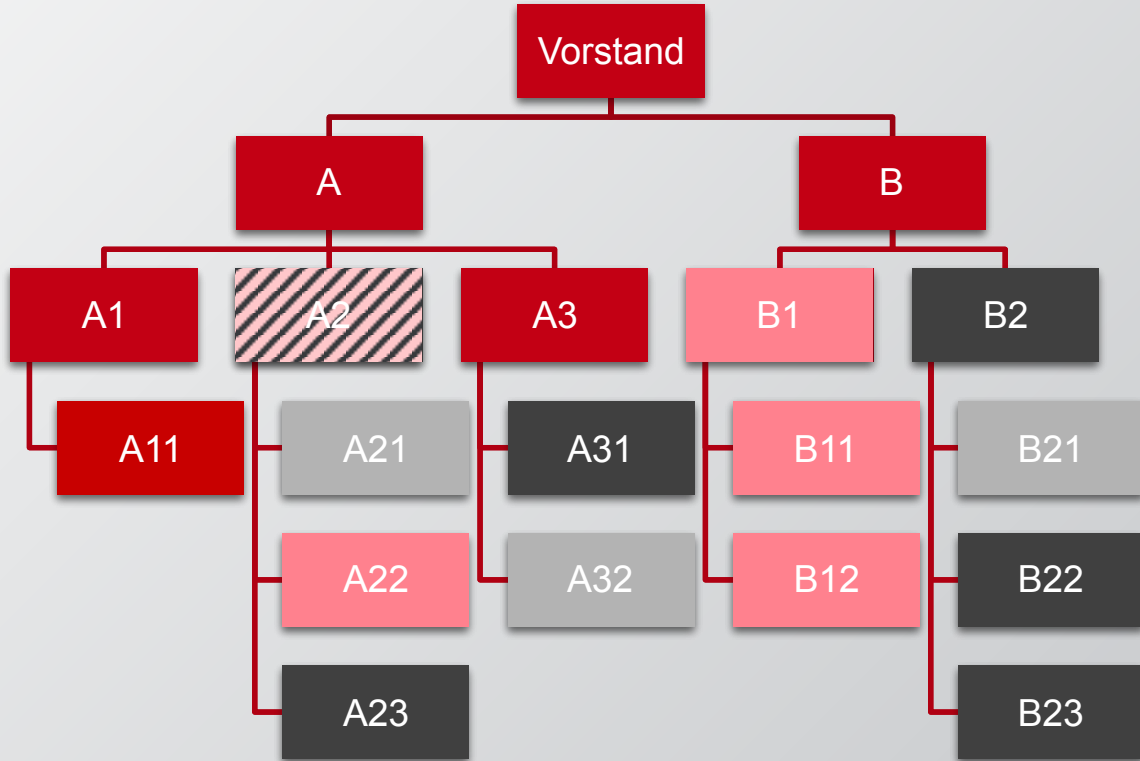
# DONUT = CROSS-FUNKTIONALES TEAM



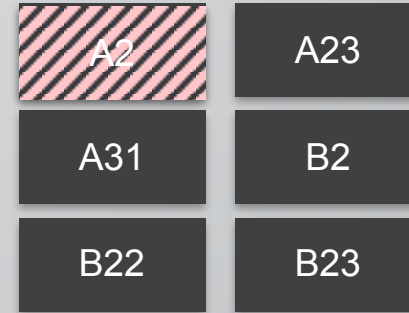
## INTERESSEN-BEKUNDUNG STATT BEWERBUNG



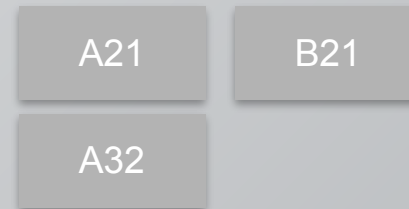
# PTV AKTUELL – LINIE + DONUT



LINIE - PRODUKTE



DONUT – LÖSUNG 1



DONUT – LÖSUNG 2



DONUT – LÖSUNG 3

# FACHKARRIERE @ PTV

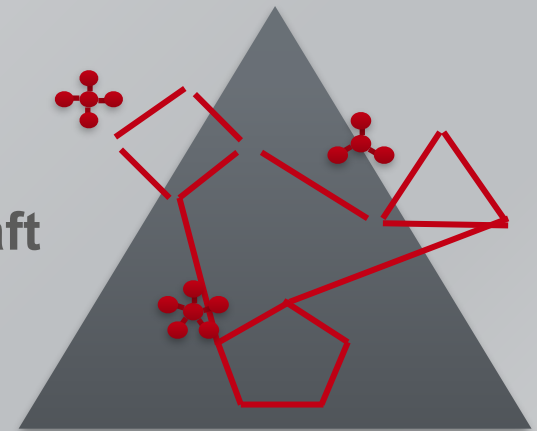
Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, sich fachlich weiter zu entwickeln

- Fachexperten
- größere Themen eigenverantwortlich treiben
- Wissenstransfer
- Umstieg aus Führungskarriere möglich  
(z. B. Head of Technology Innovation)





## Mitarbeiter im Donut





the mind of movement

Steuerungsrunde



# TRANSFORMATION TEAM



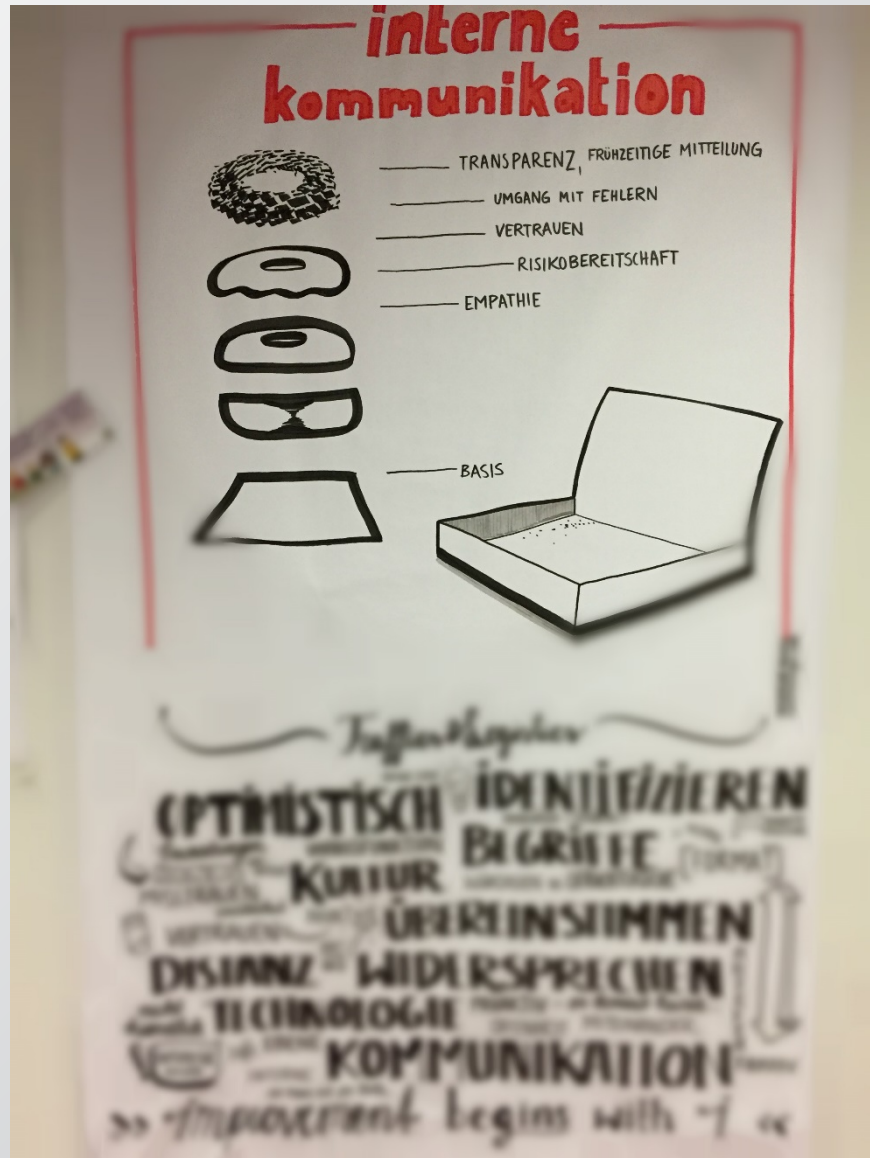
## Treiber der agilen Transformation




Arbeitsgruppen



# COMMUNICATION TEAM



## Interne Kommunikation

- Zentrale  - Wiki-Seite
- Blog
- Donut Talks
- „innerbetriebliches Marketing“

# WAS HAT NICHT (SO GANZ) FUNKTIONIERT?

## Agiles Manifest

m  
**Individuen und Interaktionen**

m  
**Funktionierende Software**

m  
**Zusammenarbeit mit dem Kunden**

m  
**Reagieren auf Veränderung**

## PTV Donut Manifest

Be...  
**Selbstorganisation**

Co...  
**Fokussierung**

Nü...  
**Veränderungsbereitschaft**

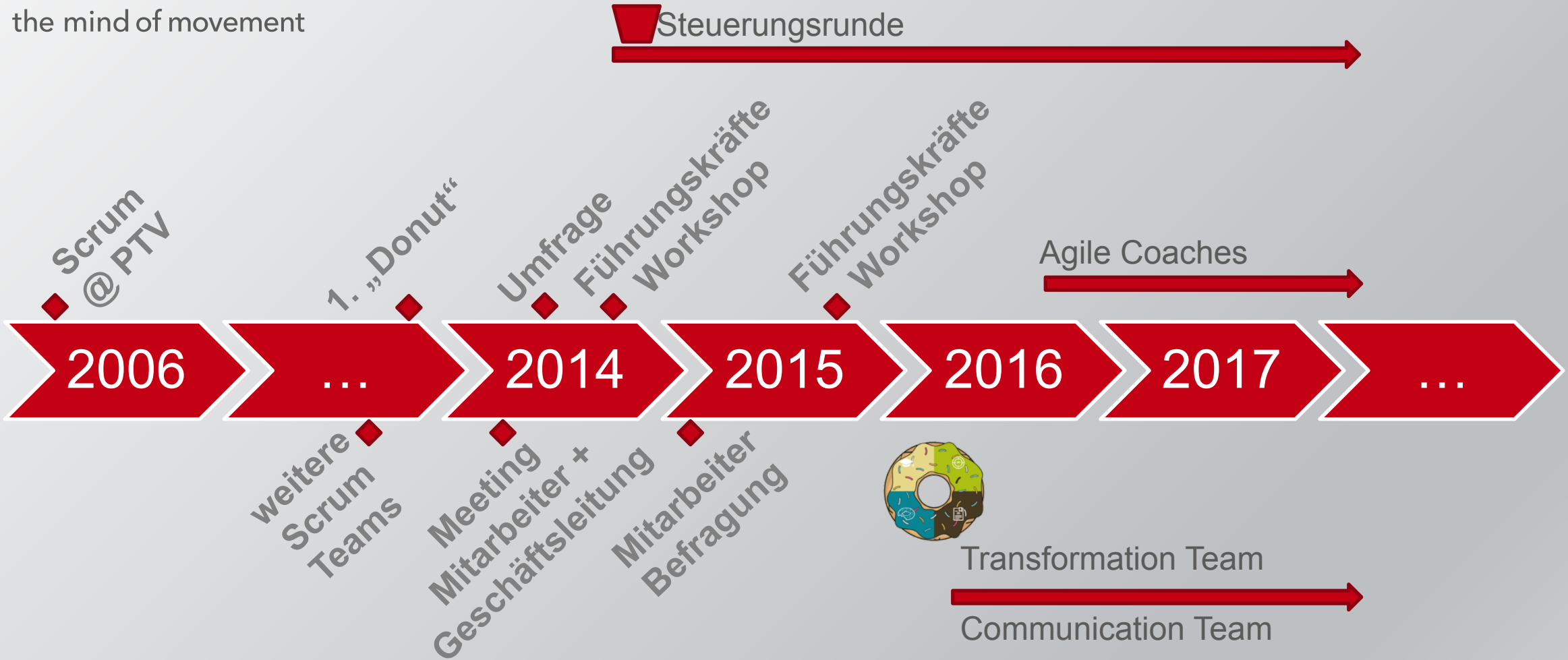
Inn...  
**direkte Kommunikation und Feedback**

Fe...  
**Fehlerkultur**

Inn...  
**Transparenz**

**Inspect & Adapt**

the mind of movement



NEUGIERDE WECKEN

&

INFORMATIONEN VERTEILEN

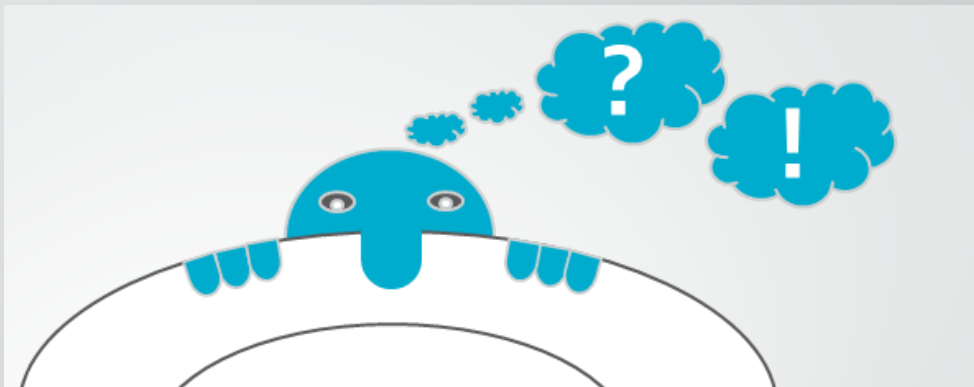
Austausch

Donut Talks

Kommunikation  
& Feedback

Meet the Agile Coaches

#ueberdenTellerrandschauen



Design Thinking

# AKTUELLE THEMEN IN AGILEN KONTEXT

- **Wie viele Führungskräfte brauchen wir zukünftig und wie ist die Führungsspanne?**
- **Einbeziehung von Mitarbeitern in Arbeitsgruppen**
- **Teamfeedback**
- **Weiterentwicklung von Teams sichtbar machen**
- **Vertrieb/Marketing stärker involvieren**
- **Recruiting von neuen Mitarbeitern (z.B. Collaboration Day)**
- **Angepasste Personalgesprächs-Bögen (Linie + Donut)**
- **Identifikation von Schulungen (veränderte Bedürfnisse)**
- **Hackathon**





[www.ptvgroup.com](http://www.ptvgroup.com)



**PTV GROUP**  
the mind of movement

**PTV GROUP**  
the mind of movement



<https://www.youtube.com/watch?v=Jz4yTWn1LAI>